

GRÁFICA DEL PROYECTO

FOLLETO

LA MUJER QUE MARCÓ EL ANTES Y EL DESPUÉS



CLARA
CAMPOAMOR

70 ANIVERSARIO DE SU PRESIDENCIA



26 MAYO - 28 AGOSTO 2018

MATADERO, MADRID.

Paseo de la Chopera, 14, 280 45 Madrid

10:00 AM - 22:00 PM

Este proyecto se construye bajo el discurso de un diseño minimalista y sencillo pero a la vez innovador y moderno. Es con esto que pretendemos obviar la tradicionalidad de la época de nuestra protagonista, Clara Campoamor, haciendo una alusión indirecta a su visión avanzada de las cosas, gracias a la cual se pudo llegar hasta donde se llegó en nuestro contrafactual.

Los recursos gráficos son pocos, lo más transgresor de este diseño (por llamarlo de alguna manera) sería la mezcla de ambas tipografías, una referente de los tiempos modernos (Futura Bold) y otra que nos remite a la época a la que nos transporta esta exposición (Park Lane NF). Como recurso gráfico hemos utilizado una forma geométrica, concretamente un triángulo, cuyo vértice siempre nos indica una dirección concreta hacia una información. Este recurso ha hecho posible construir una coherencia comunicativa, que se repite tanto en el folleto, como en los carteles o en la página web, y que muestra una intencionalidad: señalar una información.

Los colores van a ser el blanco y el negro para conseguir un diseño limpio, legible y claro, a los que se va a añadir el color magenta, símbolo de la fuerza, el atractivo, el carisma, la potente capacidad de conseguir todo lo que uno se propone.

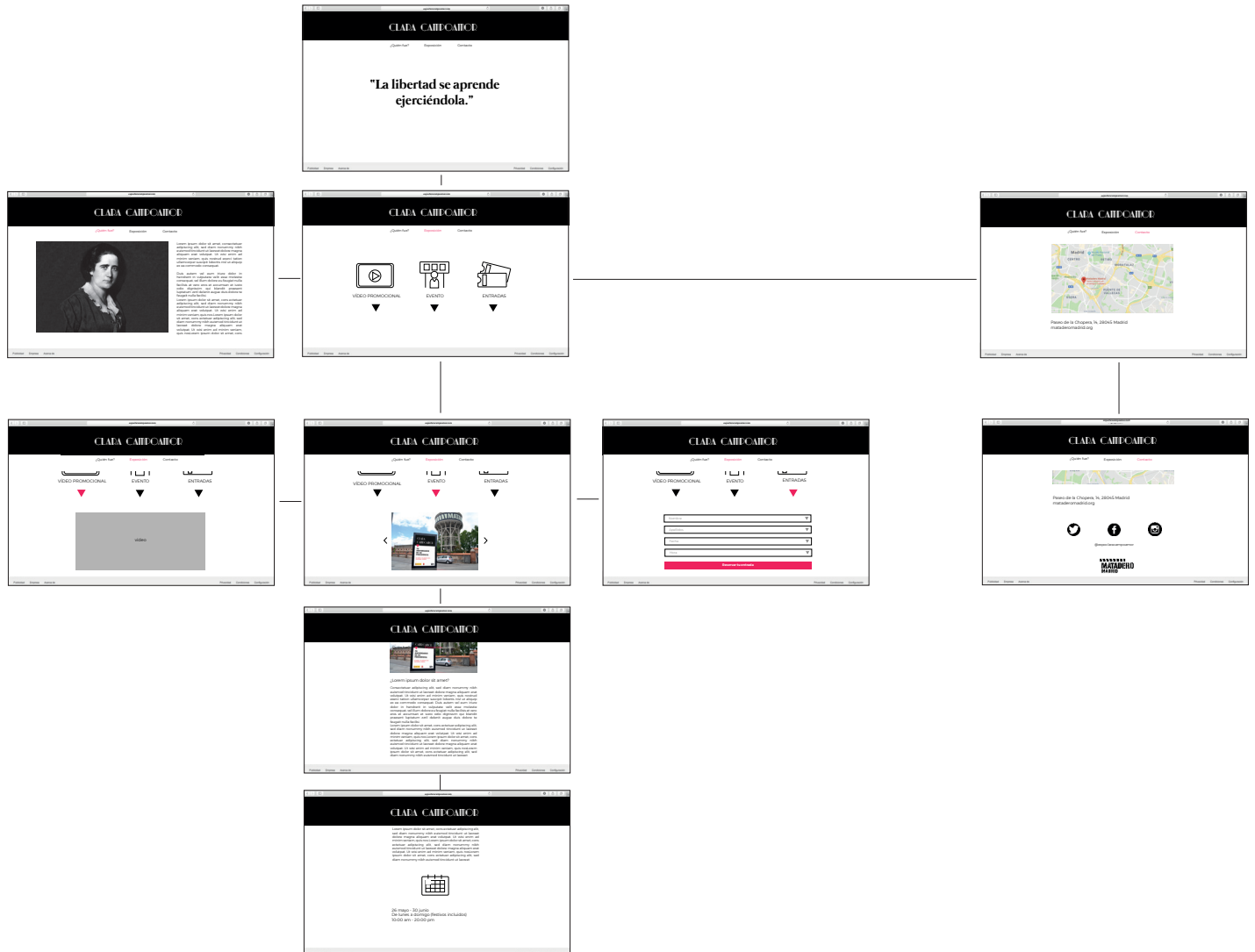
CARTELERÍA



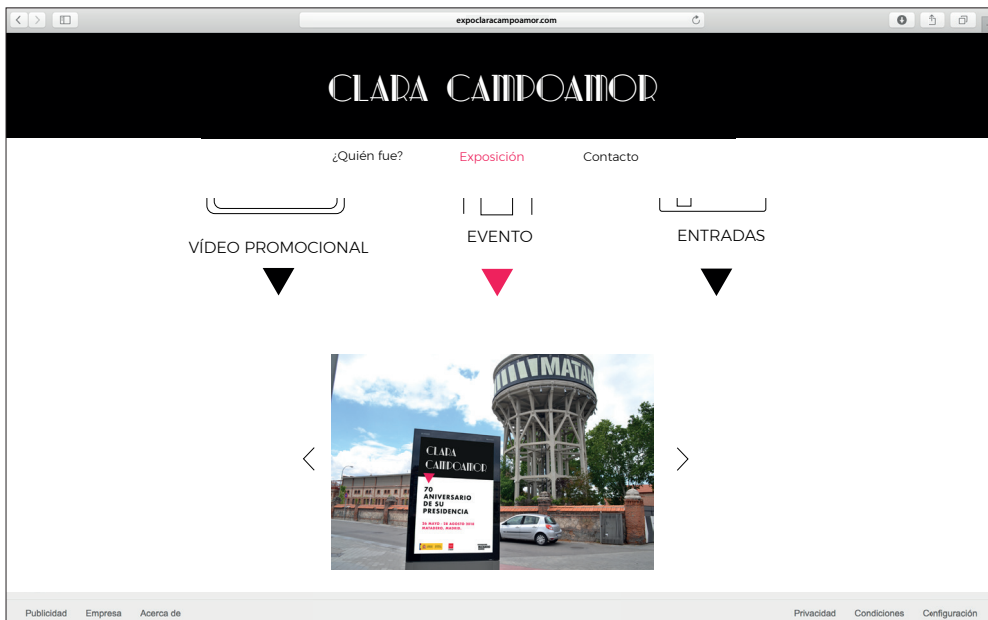
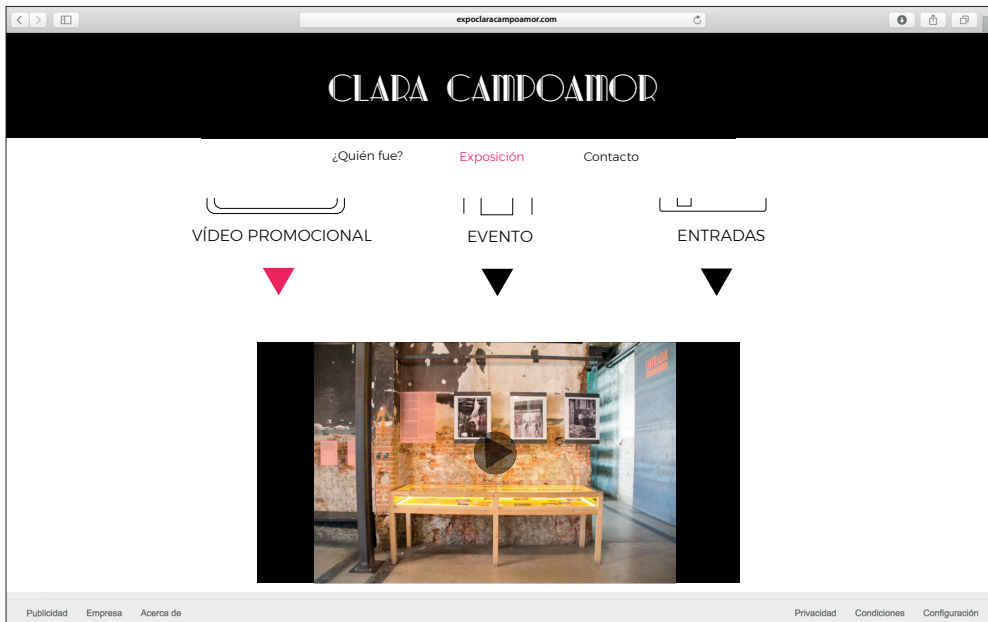
CARTELERÍA

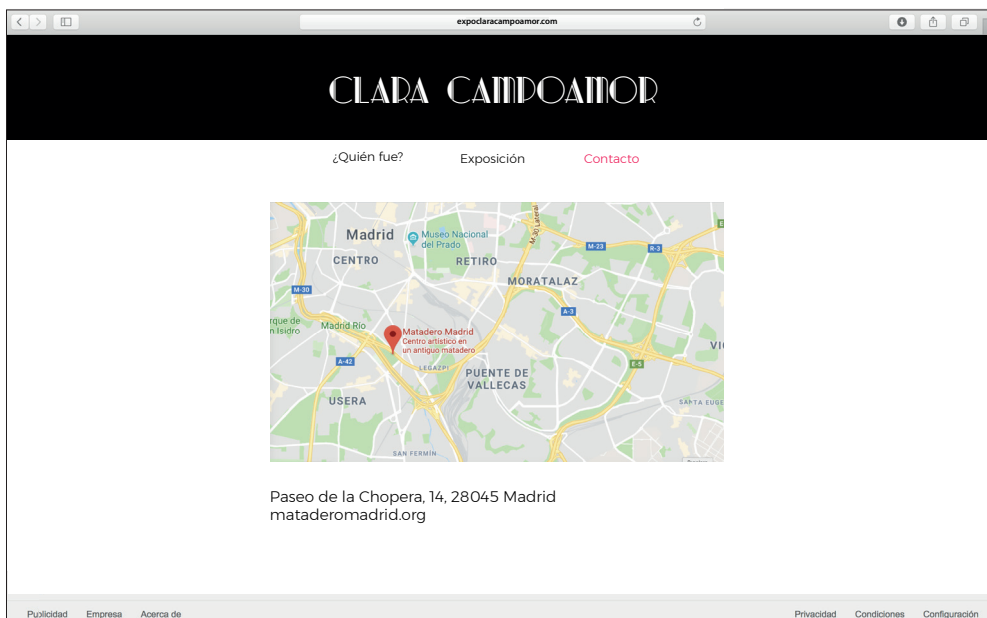
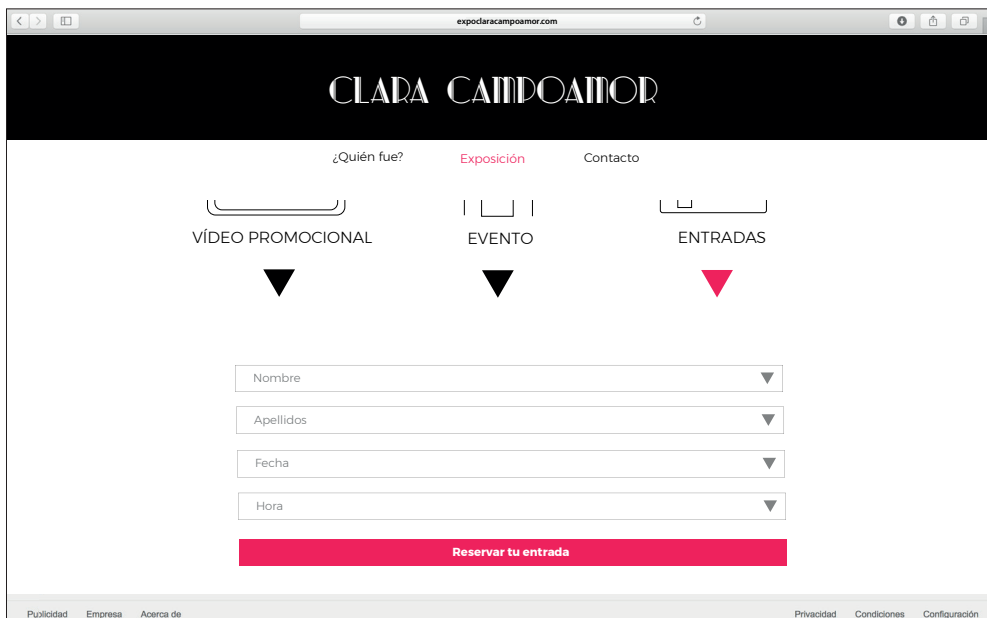


PÁGINA WEB











RRSS

