

**HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL**

**SALIDA DE ESPAÑA DE LA  
UNIÓN EUROPEA EN 2018.**



# Indice

1. Introducción del grupo - - - - -	3
2. Resumen de presentación - - - - -	4
3. Presentación del contrafactual. - - - - -	6
4. Justificación del concepto creativo de la campaña - - - -	8
4.1 Logo	
4.2 Cartel de Propaganda	
4.3 Notas de prensa	
4.4. Merchandising	
5. Guión Literario - - - - -	17
6. Consecuencia de la victoria electoral del partido PEI - -	22
7. Bibliografía - - - - -	26



# 1. INTRODUCCIÓN DEL GRUPO

Marta Alcázar  
Sergio Río  
Raquel Lorenzo  
Elisabeth Davies  
Mihaela Doncheva  
Tongwei Zhu

## 2. RESUMEN DE PRESENTACIÓN

Este trabajo es el proyecto de la asignatura Historia del Mundo Actual, cuyo objetivo es la elaboración de un “contrafactual”, es decir, una situación hipotética diferente a la realidad histórica.

Nuestro grupo ha elegido el siguiente contrafactual: ¿Qué pasaría si España abandonase la Unión Europea?

Para la elaboración de esta hipótesis, hemos decidido enfocarlo por el plano político, creando un partido (en la actualidad), el Partido Español por la Innovación, una organización de carácter nacionalista y de centroderecha, cuyo principal objetivo al ganar las elecciones es convocar un referéndum y hacer con que España salga de la Unión Europea.

En primer lugar, antes de comenzar con el trabajo en sí, hemos realizado una investigación en profundidad sobre dos aspectos:

1. Como afecta negativamente la Unión Europea a España, ya que sobre estos puntos se basará el partido a la hora de obtener el apoyo ciudadano y ganar posteriormente las elecciones
2. Los programas políticos de partidos nacionales e internacionales, en los que poder basarnos y tomar como referencia a la hora de pensar en nuestro partido. Ejemplos como Ciudadanos, Podemos, etc.

Una vez acabado este proceso, planteamos diferentes nombres y logos para el partido, elementos que transmiten los valores, ideales y preocupaciones de la entidad.





Pero, sobre todo, lo que más se ha tenido en cuenta a la hora de hacer este trabajo, ha sido la verosimilitud que le queríamos otorgar. Por ello hemos diseñado una serie de actividades y eventos que realicen los grandes partidos existentes (en lo que consiste el trabajo):

- Realización de un spot: un montaje audiovisual que consta de dos secuencias que están grabadas por nosotros, siendo una de ellas un discurso de campaña (nacionalista y euroescéptico) en un mitin proclamado por la secretaria general del PEI, Raquel Lorenzo; mientras que la otra es de un telediario que anuncia la victoria del partido PEI. El resto son imágenes de manifestaciones (al principio) y retorno de españoles que habían emigrado (tras la victoria).
- Presencia en redes sociales: más concretamente Instagram, ya que hoy en día es una de las redes con más usuarios y donde mayor impacto se puede conseguir (sobre todo en las nuevas generaciones, uno de los públicos a los que el partido quiere llegar).
- Merchandising: producción de bienes comerciales que de cierta manera actúan como propaganda política: camisetas y bolígrafos.

El objetivo final de este trabajo es plantear una situación hipotética que podría cambiar la vida de la sociedad española por completo (para bien o para mal), ya que estaríamos hablando de salirse tras más de 30 años de una organización supraestatal a la que en su día el país se tuvo que adaptar, propiciando la renovación y el abandono de las mentalidades y costumbres tradicionales.



### 3. PRESENTACIÓN DE CONTRAFACTUAL

Nos encontramos en España, en el año 2018. Estamos ante una época en la que predomina la corrupción, la deshonestidad y la crisis. Ciertamente es que hubo tiempos peores, pero de aquella nación que en su día fue conocida como el Imperio Español ya no quedan más que unos pocos vestigios.

La España de hoy en día es un país que sufre bajo el yugo de una organización cuyos orígenes fueron legítimos y que, en su momento, era necesaria. Pero actualmente dicha institución solo fomenta las desigualdades entre sus integrantes, haciendo que determinados países que detentan la hegemonía “indirectamente” se lucren a costa de los más débiles: la Unión Europea.

Esta dinámica se viene produciendo y acentuando desde que Lehman Brothers quebró en 2008, dando lugar a la crisis económica global. Crisis que, en Europa, afectó sobre todo a los países sureños: Grecia, Italia, Portugal y España.

Bien es sabido que este conjunto de países (más aquellos que pertenecieron en su día a la desaparecida URSS) es “menospreciado” por los Estados del norte, como si de la propia lucha de clases sobre la cual teorizó Marx hace más de cien años se tratase. Menosprecio que se refleja en las políticas que se aplican en un principio desde las instancias europeas, pero que en realidad son dictadas por Alemania.

Políticas que podrían ser la perfecta metáfora de la conocida expresión “un lobo vestido con piel de cordero”: en primer lugar, y lo que más ha hundido a España desde la crisis, han sido las “ayudas” y préstamos económicos de la UE. Préstamos que, en vez de ayudar a solucionar las dificultades



nacionales, propiciaron el incremento de la deuda, debido a la incapacidad de devolver el capital. Por si fuera poco, empobreció a nuestra clase media e impidió el crecimiento de nuevos negocios, debido a la negación de conceder créditos.

En segundo lugar, y de lo que más podemos responsabilizar a la Unión Europea respecto a nuestra posición actual, es de sus políticas territoriales y económicas: Respecto a las primeras, con la creación del espacio Schengen y la supresión de las fronteras entre los países integrantes de la Unión se ha favorecido la inmigración de unos países a otros, sin que haya límites o cualquier tipo de control. De esta manera, mano de obra extranjera menos cualificada que la nacional llega a España y accede a los puestos de trabajo, perjudicando a los trabajadores españoles.

Económicamente, la UE perjudica a España al establecer cuotas de producción agrícola y pesquera, no permitiéndonos explotar al máximo nuestras capacidades y obtener beneficios que podríamos destinar a mejorar la sanidad y educación y, en definitiva, a la economía.

No obstante, estos tiempos de incertidumbre y desasosiego puede que estén a punto de desaparecer: este año se celebran el 20 de mayo las elecciones generales, y un partido de nuevo cuño amenaza con desbancar a los viejos partidos. Formación que promete un futuro mejor, fuera de la Unión Europea, en el que España tome las riendas otra vez de su destino y sea capaz de renacer cual ave Fénix: Partido Español por la Innovación.

## 4. JUSTIFICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA

Mediante la creación del Partido Español por la Innovación (siglas P.E.I) y su respectiva campaña se pretenden difundir unos ideales y valores (propios del partido) y, más concretamente, un mensaje que es el principal móvil de la organización: la salida de la Unión Europea. En definitiva, darse a conocer.

Para difundir dicho mensaje se emplearán diferentes medios, ya que de esta manera se abarcará y llegará a un público más amplio y variado que si solo se utilizase un tipo concreto:

1. En primer lugar, se programarán conferencias y discursos, de libre entrada, a la que podrán asistir todos aquellos que tengan interés en el partido y conocer un poco mejor cuáles son sus preocupaciones, intereses y objetivos.
2. Se recurrirá a la técnica del MERCHANDISING, en el que se ofrecerán productos de diferente categoría para promocionar y dar a conocer a nuestro partido. Productos como camisetas y bolígrafos, que seguirán una identidad visual, con la misma gama cromática y en los que se colocará el logo del partido.
3. Se contará con la ayuda de los medios de comunicación (televisiones, periódicos, radios, etc), y en especial, de la prensa: se redactará una nota de prensa.



## ¿A quién va dirigido?

Al ser un partido político, la campaña busca una proyección a nivel nacional, ya que tiene como objetivo conseguir el mayor número de votos posible y ganar las elecciones, pudiendo así llevar a cabo sus propuestas y programa.

Aunque como ocurre en todas las ocasiones, hay que ser objetivos y acotar el público y delimitarlo a aquella parte de la población que se pueda sentir identificada con los valores que transmite el P.E.I o se vea afectada por aquellos problemas y situaciones que denuncia dicha institución.

Este público serían los integrantes del sector primario (agricultores y pescadores); los jóvenes, que en su mayoría tienen que emigrar debido a la falta de trabajo en España y la competencia a la que se ven sometidos debido a la facilidad con la que llegan inmigrantes al país, etc.

Por otro lado, se busca captar la atención de la población más longeva con el ideal de solventar el problema de las pensiones que afectan a este público de primera mano.

El partido apuesta por la figura femenina encabezando el partido. Esto no es algo elegido al azar. La líder del partido, Raquel Lorenzo, es colocada en los altos cargos no solo por su manejo de la palabra y dominio político, sino que se pretende empoderar la figura femenina a nivel nacional. Demostrar que las mujeres también pueden adquirir altos cargos y triunfar en estos mismos. Tras décadas de inferioridad y menosprecio hacia este género, se cambian las tornas y se busca fomentar la igualdad y acabar con las injusticias de género que inundan el día a día desde hace siglos en nuestra cultura en mayor o menor grado.



## ***¿Para qué se crea PEI?***

Como se ha mencionado antes, al ser una campaña de cara a unas elecciones, tiene como principal objetivo conseguir una mayor difusión del partido y de sus ideales, convenciendo a la población y consiguiendo su voto, de manera que gane las elecciones y pueda satisfacer las necesidades y problemas del pueblo español.

### **4.1 LOGO DEL PARTIDO**



**Partido Español por la Innovación**



Para el logo hemos elegido un color rojo (#bf2429), que se vincula rápidamente con el rojo presente en otra tonalidad dentro de la Bandera española. Representa la energía, la pasión de cambiar, de innovar, también la esperanza de un futuro mejor para la nación española. La tipografía utilizada es *Big Calsen*.

Para la forma principal hemos utilizado un círculo, que representa la unidad de nuestra nación, perseguir la perfección dentro de nuestras fronteras nacionales. Las tres líneas a la derecha del logo, simulan las ondas de conexión a internet. Representa que somos un partido reciente, moderno e innovador. Hace referencia a la intención del partido de buscar técnicas nuevas para cumplir sus metas y conectar con los ciudadanos.

La letra “Ñ”, hoy en día se ha convertido en símbolo reconocible de la lengua castellana. Simboliza la herencia española. Se coloca dentro del círculo para representar una España que puede alcanzar la perfección dentro de sus propias fronteras, apoyándose en la innovación para ello.

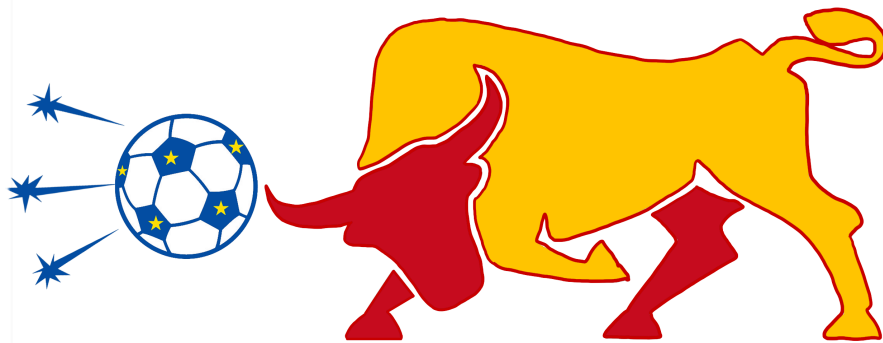


## 4.2 CARTEL PUBLICITARIO

 SIGUENOS: partidoespanolporlainnovacion

**HA LLEGADO**

**EL MOMENTO DE CAMBIAR**



Partido Español por la Innovación



Hemos elegido los colores de la Bandera de España y los de la Unión Europea para rellenar los dibujos principales. El rojo y el amarillo han sido colores tradicionales de las banderas y pendones de los distintos reinos medievales que acabaron conformando la actual España.

El toro representa el origen español, con la cabeza roja, el cuerpo amarillo. El toro está en una posición de rechazo, la cabeza mirando hacia el logo del partido. El balón de fútbol, tiene el diseño de la Bandera de la Unión Europea, representado de esta manera el rechazo que realiza el partido político PEI hacia la Unión Europea.

En el cartel se juega con aspectos tradicionales de la cultura española, la tradición taurina y la futbolera. Unidos en este cartel van a mostrar claramente el interés del partido por salir de la Unión Europea. A su vez, invita al público a visitar la cuenta de Instagram que el partido posee.

### **4.3 NOTAS DE PRENSA**

Hemos generado distintas portadas de periódicos conocidos. Colocando información sobre PEI, para dar conocimientos primarios sobre el partido, la participación estimada de las elecciones y el éxito del partido tras el recuento de votos.

1. PEI, el partido que arrasa entre generaciones
2. PEI entre los preferidos según los sondeos
3. ¡El partido PEI ha ganado las elecciones!



LA REVISTA  
CADA DIA DE  
EL MUNDO

PA  
PEL

NI MILEURISTAS JÓVENES  
INVESTIGADORES  
EXIGEN MEJORAS  
EN SU SUELDO

SUPERBACTERIAS MATAN  
30 VECES MÁS QUE  
LOS ACCIDENTES DE  
TRÁFICO EN ESPAÑA

AUDIENCIAS EL MUNDO  
SE CONSOLIDA  
COMO LÍDER DE  
LA PRENSA DIGITAL

METRÓPOLI  
Informe especial  
Todas las citas  
musicales del verano

# EL MUNDO

VIERNES 10 DE MAYO DE 2018  
AÑO XXVIII. NÚMERO 10.270  
EDICIÓN MADRID  
PRECIO: 1,50 €

• Las epidemias han tenido más influencia que los gobiernos en el devenir de nuestra historia (George Bernard Shaw) •

## PEI, el partido que arrasa entre generaciones

Surge el Partido Español por La Innovación, el nuevo partido ha  
ofrecido una opción perfecta para un futuro bonito.



# EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL

MARTES 1 DE MAYO DE 2018 | Año XLIII | Número 14.904 | EDICIÓN EUROPA

PRIMERA  
EDICIÓN

## PEI entre los preferidos según los sondeos

Este lunes, PEI se enfrenta ante las cámaras de televisión a un mes de  
la primera vuelta de la elección presidencial.



**Miles de jubilados  
bloquean el acceso  
de congreso.**  
**PAGÍNA 4**

**Los pensionistas  
colapsan el centro  
de Bilbao**  
**PAGÍNA 6**

**Suben un 31% los  
casos de  
discriminación a  
personas gitanas**  
**PAGÍNA 10**

# ¡El partido PEI gana las elecciones de 2018!

**EL PARTIDO PEI** ha ganado las elecciones con mayoría absoluta en el congreso con 177 escaños.

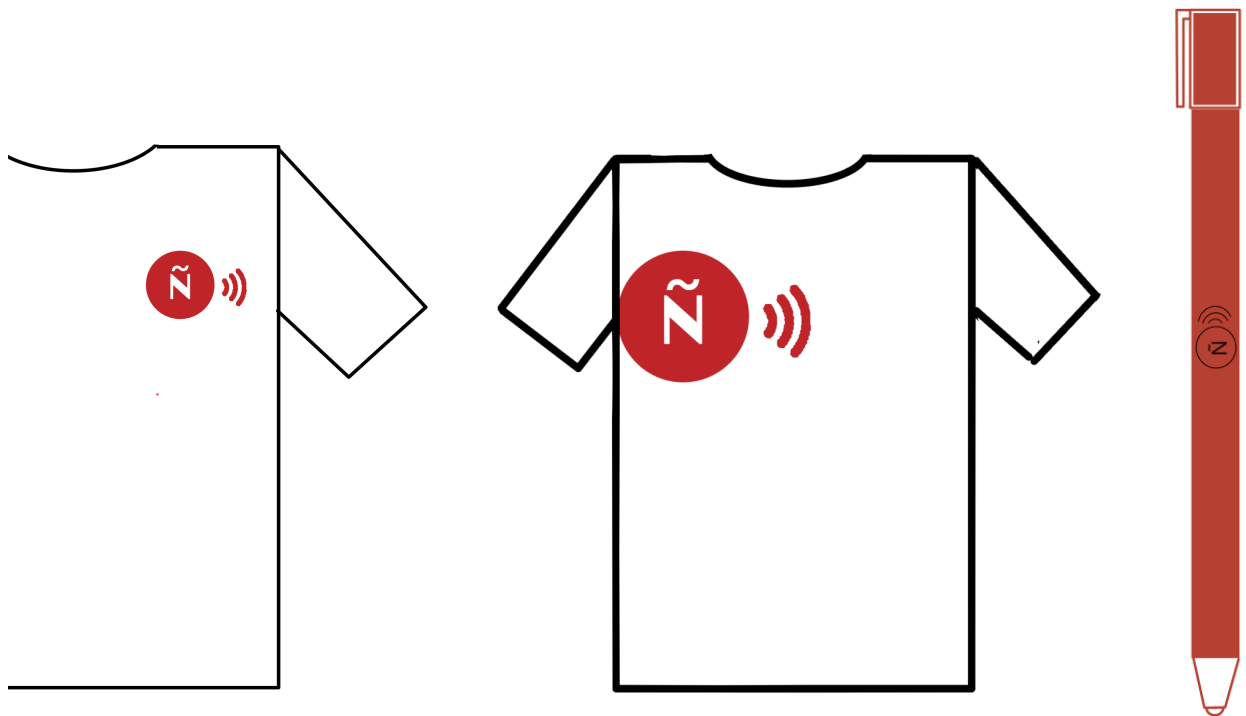
**PAGÍNA 4**



El Partido Español por la Innovación ha ganado las elecciones generales en España. Como ya venían vaticinando las encuestas estas últimas semanas el PEI ha conseguido superar el bipartidismo existente y ha obtenido mayoría absoluta con 177 escaños. El partido de Raquel Lorenzo ha sido la fuerza política más votada. El surgimiento de esta nueva formación política nació hace menos de un año en la Universidad Complutense y ahora, con esta victoria, ha dado un vuelco a la historia de España. Los españoles han decidido dar una oportunidad de gobernar a este nuevo partido en estas decimocuartas elecciones generales de España que han tenido además una muy alta participación.

## 4.4 MERCHANDISING

Hemos generado distintas formas de merchandising para difundir nuestro partido. También hemos puesto el cartel propagandístico en marquesinas de autobús y metro, buscando así un gran flujo de gente que pueda ver el cartel.



## 5. GUIÓN LITERARIO

Comienza el audiovisual y podemos observar imágenes de archivo de monumentos nacionales. A continuación, se adjunta la palabra “España” en negro para aclarar lo que se va a mostrar.

Seguidamente podemos observar imágenes de archivo en las que aparecen distintas manifestaciones. Muestran el descontento social por la situación que se vive en España. No va a haber dinero para las pensiones, los grandes talentos del país emigran dejando su vida y a su familia porque en España no encuentran unas condiciones de trabajo aceptables que compensen mínimamente la formación que se han esforzado en adquirir. El índice de natalidad desciende cada vez más junto con el de mortalidad. La gente sale a la calle exigiendo una sanidad para todos y de mejor calidad porque la pagamos entre todos. Como se puede observar, aparecen dos testimonios de jubiladas que protestan por su situación.

Esta secuencia va acompañada de una melodía de piano. Con ella, se busca emocionar al espectador, que empatice con las personas que aparecen en el vídeo, que entienda su situación y su malestar.

Para cerrar esta secuencia y comenzar la siguiente, proyectamos el logo del partido PEI en pantalla acompañado del slogan:

*“Es el momento de crecer como país,  
es el momento de cambiar.  
Partido Español por la Innovación”*



A continuación, aparece Raquel Lorenzo, secretaria general del Partido PEI (Partido Español por la Innovación). Se dispone a pronunciar el primer discurso de campaña del partido. A la conferencia asistirán todos los militantes y miembros del partido y algunos posibles votantes en las próximas elecciones. Estas se celebran el día 20 de mayo de 2018. Esta conferencia se celebra en un espacio con zonas verdes. Habla desde el suelo, sin estrado, ni escenario, con esto buscamos la cercanía a los ciudadanos, que nos sientan como sus aliados, porque buscamos lo mejor para ellos y porque necesitamos su cooperación, porque si logramos la victoria lo haremos unidos, como pueblo, como un todo.

Lorenzo fue elegida como secretaria general del partido por medio de una votación en la que participaron todos los miembros del partido y sus militantes. Obtuvo una mayoría considerable en las elecciones y podría decirse que es la favorita entre los candidatos.

El Partido Español por la Innovación se creó en 2016 tras las últimas elecciones. Formado por un conjunto de universitarios disconformes con las opciones políticas que había en España, plantean como tesis general que España se encuentra bajo el yugo de la Unión Europea, la cual ahoga este país con las reglas confeccionadas por los países privilegiados dentro de esta organización supraestatal. Por ello, planteamos como pilar básico la separación de este gigante que asfixia con sus cuerdas a esta nación que posee gran potencial pero que ha perdido su identidad como consecuencia de estos años de sometimiento.





A continuación, el discurso:

*“España, este gran país, del que yo y todos los que estamos aquí nos sentimos tan orgullosos. Esta España nuestra que estamos viendo cómo poco a poco se está fragmentado delante de nuestros ojos sin que el resto de los partidos políticos estén haciendo nada para impedirlo. Por eso estamos aquí, por esto hemos surgido, porque queremos una España libre de las demandas y de las legislaciones que la Unión Europea nos está imponiendo en detrimento de nuestra propia sociedad, de nuestra economía, de nuestra identidad. Nuestros valores son proteger a los españoles de la globalización, del desempleo y la inmigración masiva. Estamos cansados de vivir sofocados por reglas, cuotas y regulaciones por parte de la Unión Europea. Una Unión Europea que está frenando nuestra economía y quitando el control de nuestras fronteras. Una Unión Europea que ahora mismo nos está causando grandes inconvenientes y de la que tenemos que salir. Queremos que nuestros jóvenes se vuelvan a sentir orgullosos de sus raíces y de sus valores, que no se tengan que marchar fuera de España para poder trabajar y realizarse. Deseamos que los españoles puedan encontrar trabajo en España; en su comunidad, en su localidad. Pretendemos que nuestros agricultores, ganaderos y pescadores no tengan que someterse a las cuotas europeas que les regulan el cuánto, el cómo y el dónde, que nuestros pensionistas tengan una renta digna por la que tan arduamente han trabajado. Luchamos por una España nuestra, para los españoles. Una España que avance, unida y fuerte. Sin miedo a la transformación de nuestro territorio, nuestra cultura y nuestra identidad. Esta es nuestra propuesta y lo que vamos a llevar a cabo cuando ganemos las elecciones. Esto es por todos nosotros, por los españoles y por España.”*



Por último, tras el discurso, se muestra de nuevo el logotipo del partido para que el mensaje quede arropado por nuestra seña de identidad y lograr así una comunicación redonda e integral.

A continuación, veremos dos fragmentos de noticias emitidas en la televisión pública en las que se informa sobre las elecciones, el día, hora, lugares, intención de voto, etc. También se menciona en los periódicos, como se muestra a continuación:

Noticia 1 (ver vídeo 1 en la carpeta):

*“Tras la caída de los partidos políticos actuales, se han convocado elecciones el 20 de mayo de 2018.”*

Noticia 2 (ver vídeo 2 en la carpeta):

*“A dos meses de las elecciones, el partido PEI abarca el 40% de los votos en los sondeos realizados hasta el momento. Se espera una enorme participación de votantes en estas elecciones.”*

Tras un riguroso día en el que la participación de voto ha sido la más alta de los últimos veinte años. El día 20 por la noche, durante el telediario de las 21:00 en la televisión pública aparece un comunicado que informa que ya se han contado los votos y que ya se sabe qué partido ganará las elecciones. Los votantes han otorgado la mayoría al Partido Español por la Innovación. El partido PEI ha sido elegido por los ciudadanos para dirigir el gobierno, velar por los derechos y seguridad de todos los españoles. Al día siguiente, las portadas de los periódicos amanecen inundadas con noticias sobre las elecciones. Muestran los resultados y la espectacular victoria del partido PEI. A media mañana, la secretaria general del partido pronuncia su primer discurso





como presidenta del Gobierno. En él, lo primero que anuncia es que tal y como dictaba su campaña, la primera medida a instaurar será la salida inmediata de la Unión Europea. Entre vítores y aplausos, la ahora presidenta del gobierno concluye su discurso.

Unos pocos meses más tarde, una vez cumplidos algunos de los objetivos anunciados por el Partido Español por la Innovación, el 20 de agosto comienzan a llegar oleadas de antiguos residentes españoles que dejaron el país en busca de una vida mejor en los años posteriores a 2008. Esta noticia se repetirá a lo largo de las semanas siguientes en los informativos. Se calcula que la cifra de españoles que emprenden esta operación de retorno a sus hogares y comunidades ha aumentado en un 56% desde el año 2008. Las causas de este retorno giran en torno a la mejora de los salarios de los trabajadores cualificados, el aumento de la inversión en investigación, el aumento de oportunidades de encontrar trabajo para ciudadanos con nacionalidad española, entre otros.



## 6. CONSECUENCIA DE LA VICTORIA ELECTORAL DEL PARTIDO PEI

La victoria del partido PEI supone un enorme cambio para la sociedad española y para el propio continente.

España se encuentra inmersa en un aire de libertad tras las elecciones realizadas el pasado 20 de Mayo de 2018. Es una libertad innovadora, llena de posibilidades, oportunidades de mejora económica y reencuentros familiares.

Ahora bien, ¿cómo lo hizo PEI?, ¿por qué la población española decidió volcarse en un partido tan joven? ¿A qué se debe este giro de 180° de los ciudadanos?

El partido consiguió con 177 escaños la victoria que le otorgaba el honor de gobernar el país. Asombrosamente, el partido obtuvo los votos de gran parte de la población joven, la cual ansiaba encontrar oportunidades laborales dentro de España, sin tener que abandonar el país una vez finalizado sus estudios.

En segundo lugar, la población femenina tuvo gran importancia en la victoria del partido. La búsqueda de la libertad y empoderamiento femenino unificó a este género y les motivó a votar a la presidenta ganadora.

Así mismo, la tercera edad apoyó al partido, ya que PEI prometía dar ayudas en los temas que más les concierne.

Los partidos que llevaban años acompañando a España no daban soluciones claras, se habían perdido entre tanta palabrería y ya no recordaban ni lo que habían prometido en un primer momento. Los escándalos políticos afloraban en



cada esquina y nadie era capaz de escuchar la voz del pueblo que cada vez gritaba más alto y con más desesperación.

Este conjunto caótico fue un detonante clave en el surgimiento de PEI, un partido joven con unas ideas claras y novedosas dispuestas a romper los esquemas del resto de los partidos políticos tanto españoles como europeos.

En primer lugar, el partido decidió establecer una serie de cambios en la economía y mercado español con el fin de mejorarlos. ¿Cómo se llevaría esto a cabo según PEI?

Para mejorar la economía, PEI tenía claro que debía fomentar el trabajo en el propio país, para ello establecería una Ley que para que las empresas españolas trajeran sus fábricas a la península Ibérica, así, se fomentaría el trabajo y se mejoraría la propia economía. Bien es cierto, que las empresas multinacionales tienden a colocar sus fábricas en países subdesarrollados para pagar lo mínimo posible por la creación del producto en manos de gente tercermundista con menos oportunidades en su día a día. Si la empresa se coloca en España, sería un escándalo que se explotara a los propios españoles, por lo que se incentiva el imponer buenos salarios y condiciones y se dejan de lado las explotaciones injustas e innecesarias. Como es lógico, las industrias estarían gastando más dinero en pagar a sus trabajadores españoles y quizá no estarían dispuestos a llevar a cabo esta iniciativa. Es aquí cuando interviene el Estado. El Estado por medio de la Ley establecida, daría a las empresas ciertos incentivos económicos para que se vieran beneficiadas y no les supusiera enormes pérdidas económicas.



¿Qué se logra con este tipo de medidas?

En primer lugar, se lucha contra la explotación de países subdesarrollados, se promueve el trabajo justo en España y se crean miles de puestos laborales. Mayor número de trabajadores implicaría un aumento en los niveles de vida, más consumo y un flujo constante de capital que dan nueva vida al país incentivando el crecimiento del PIB.

Con este dinero se podrían sofocar las voces de los pensionistas que tanta ayuda reclaman.

Por otro lado, que haya más trabajo en España supondría la vuelta a casa de miles de emigrantes que se fueron del país en busca de mejores oportunidades laborales que las que aportaba la nación española inmersa en la crisis.

Dentro de esta iniciativa política, PEI aseguraba la salida de España de la Unión Europea, teniendo el país la libertad de crear su propia moneda sin verse limitada por el Banco de la Unión Europea. A su vez, con la salida de España de la UE, se abriría una puerta hacia la libertad, dejando atrás las legislaciones y restricciones europeas que de una manera u otra limitaban a nuestro país.

Gracias a las medidas citadas anteriormente, el partido consigue un excedente de capital, el cual sería usado correctamente en sanidad y educación pública, también se destinaría a ayudar a los pensionistas a mejorar su situación decadente, atraer a los jóvenes trabajadores de nuevo a casa y eliminando la enorme distancia que separaba a cientos de familias debido a la situación de paro que arrasaba el país desde hacía años. A su vez, los jóvenes que decidan quedarse en el país gracias al aumento de oportunidades laborales, a la larga ayudarían en el crecimiento de las tasas de natalidad, teniendo los hijos en España en vez de países extranjeros.



Así fue como se produjo el giro de 180° en España, tomando medidas impensables como la salida de la Unión Europea y el cambio del Euro hacia una moneda propia, algo que se consideraba perjudicial en otros países traería la salvación del nuestro el 20 de Mayo de 2018 gracias al Partido Español por la Innovación.



## 7. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.lasprovincias.es/sociedad/201510/12/bandera-espanola-roja-amarilla-20151012123315.html>

<https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%91#Historia>

[https://m-elblogsalmon-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.elblogsalmon.com/economia/cuales-son-las-ventajas-para-paises-empresas-y-trabajadores-de-pertenecer-a-la-ue/amp?amp\\_js\\_v=a1&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQCCAE%3D#amp\\_tf=From%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.elblogsalmon.com%2Feconomia%2Fcuales-son-las-ventajas-para-paises-empresas-y-trabajadores-de-pertenecer-a-la-ue](https://m-elblogsalmon-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.elblogsalmon.com/economia/cuales-son-las-ventajas-para-paises-empresas-y-trabajadores-de-pertenecer-a-la-ue/amp?amp_js_v=a1&amp_gsa=1&usqp=mq331AQCCAE%3D#amp_tf=From%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.elblogsalmon.com%2Feconomia%2Fcuales-son-las-ventajas-para-paises-empresas-y-trabajadores-de-pertenecer-a-la-ue)

[https://economiaibero3c-wordpress-com.cdn.ampproject.org/v/s/economiaibero3c.wordpress.com/2014/04/18/ventajas-y-desventajas-de-la-union-europea-como-bloque-economico/amp/?amp\\_js\\_v=a1&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQCCAE%3D#amp\\_tf=From%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Feconomiaibero3c.wordpress.com%2F2014%2F04%2F18%2Fventajas-y-desventajas-de-la-union-europea-como-bloque-economico%2F](https://economiaibero3c-wordpress-com.cdn.ampproject.org/v/s/economiaibero3c.wordpress.com/2014/04/18/ventajas-y-desventajas-de-la-union-europea-como-bloque-economico/amp/?amp_js_v=a1&amp_gsa=1&usqp=mq331AQCCAE%3D#amp_tf=From%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Feconomiaibero3c.wordpress.com%2F2014%2F04%2F18%2Fventajas-y-desventajas-de-la-union-europea-como-bloque-economico%2F)

<https://www.youtube.com/watch?v=rYC4YIHoruk>  
<https://www.youtube.com/watch?v=VNoAhH5Lojw>  
<https://www.youtube.com/watch?v=0T-cHZ-6Xks>  
<https://youtu.be/fJHsjPB5VwI>

