

Curso 2015-16

EVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

ASIGNATURA OPTATIVA 3º DE GRADO EN PERIODISMO (GRUPO A)

PROFESORA: CARLOTA CORONADO

E-MAIL: carlotacoronado@gmail.com

HORARIO DE CLASE: JUEVES Y VIERNES (11:00-13:00H)

TUTORIAS PRESENCIALES: PREVIA PETICIÓN DE CITA

TUTORÍAS ON LINE: de lunes a viernes escribiendo al mail de carlotacoronado@gmail.com

1. OBJETIVOS DEL CURSO.

- A) Adquirir conocimientos generales de teoría educativa y su aplicación al diseño de producciones audiovisuales específicamente educativas.
- B) Conocer las principales teorías que abordan la educación en medios de comunicación y el aprovechamiento educativo y social de los medios.
- C) Adquirir conocimientos para realizar proyectos educativos utilizando información audiovisual y multimedia.

La metodología se basará en conferencias magistrales sobre temas concretos del Programa, en las que participarán los alumnos. Utilización de comentario de textos, proyecciones, lecturas y otro material de análisis y trabajo.

2. PROGRAMA GENERAL DE LA ASIGNATURA

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Vínculos entre educación y comunicación
- 1.2 Medios de comunicación y educación

2. MODELOS COMUNICATIVOS Y CULTURA AUDIOVISUAL

- 2.1 Teorías de la comunicación y educación
- 2.2 Principales modelos de educación
- 2.3 Aplicación de los modelos a la comunicación
- 2.4 Educar en la cultura del espectáculo: logosfera e iconosfera.

3. DISEÑO DE AUDIOVISUALES EDUCATIVOS

- 3.1 Definición de objetivos y target
- 3.2 Definición de objetivos específicos. Categorías cognitivas
- 3.3 Selección, organización y tratamiento de contenidos
- 3.4 Diseño de escaleta/guión/plan de producción
- 3.5 Diseño de guías didácticas
- 3.6 Diseños multimedia educativos

4. EDUCACIÓN MEDIÁTICA (MEDIA LITERACY O EDUCOMUNICACIÓN)

- 4.1 Fundamentación teórica de la educación mediática
- 4.2 Objetivos de la alfabetización mediática
- 4.3 Ciudadanía y competencia mediática

5. OTROS ALCANCES Y USOS EN LA CONCEPCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS

- 5.1 Medios de comunicación social como recurso didáctico: cine, prensa, radio, televisión.
- 5.2 Periodismo especializado: Educación y sistema educativo en los medios de comunicación
- 5.3 Responsabilidad de los comunicadores en la formación crítica de la ciudadanía

4. BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, R., ed. (2003): Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información. Madrid: UNED.
- Aparici, R., Díez, A. y Tucho, F. (2007): Manipulación y medios en la Sociedad de la Información. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Aparici, R., García Matilla, A. y Gutiérrez, A. (coord..) (2011): Educación mediática y competencia digital. La cultura de la participación. Actas del Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia: UVA
- Buckingham, David (2005): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona: Paidós.
- Breu, R. (2010): El documental como estrategia educativa. De Flaherty a Michael Moore, diez propuestas de actividades. Barcelona: Graó.
- Cebrián, M. (2003): Análisis de la información audiovisual en las aulas. Madrid: Universitas.
- Ferrés, J (1992): Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J (2008): La educación como industria del deseo. Barcelona: Gedisa.
- García Matilla, A. (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona: Gedisa.
- Gispert, E. (2009): Cine, ficción y educación. Barcelona: Laertes.
- Grané, M. y Willem, C. (2009): Web 2.0.: Nuevas formas de aprender y participar.

Madrid: Laertes

- Jenkins, H. (2008): Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós
- Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Ministerio de Educación y Ciencia (1996): La Televisión Educativa en España. Informe marco. Madrid: MEC. (http://www.pntic.mec.es/tv_mav/n/f4_documentos.htm)
- Rivera, M^a.J., Walzer, A. y García Matilla, A. (eds) (2002): Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia. Madrid: Master en TV Educativa y Corporación Multimedia

5. MÉTODO DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será el resultado de la valoración del trabajo obligatorio realizado por los/as alumnos/as. No habrá examen. Se tendrá en cuenta para la evaluación, la participación de los alumnos en las clases teórico/prácticas, así como la exposición del trabajo en clase.

Los/as alumnos/as llevarán a cabo el diseño y realización de producciones audiovisuales específicamente educativas de una duración máxima de 10 minutos. Se puede elegir el formato que se prefiera (televisivo, Internet, multimedia). El proyecto se expondrá en clase. Los trabajos podrán realizarse de forma individual o en grupo (máximo tres/cuatro componentes). Los/as alumnos/as que no puedan asistir a clase por motivos laborales, podrán no asistir a clase, pero tendrán que exponer los trabajos el día que se les indique. Además del trabajo obligatorio, se podrán realizar prácticas voluntarias los jueves y viernes de 11 a 13 horas, según el calendario que se publicará en el campus virtual. Los trabajos se entregarán antes del 23 de enero (inclusive), en mano en (pendrive o dvd) y se enviará por mail un enlace del vídeo en youtube.

Las asistencia a clase no será obligatoria y tampoco a las prácticas, pero se valorará en la nota final, pudiendo suponer hasta 2 puntos sobre la nota final.